# ARTIST prothetik

De jolis membres en kit...c'est chic



PERSONNALISATION D'APPAREILLAGES ORTHOPEDIQUES

Simon Colin // Emmanuel Wostyn

## CUSTOPROTHETIK

Ce service permet la personnalisation de l'appareillage orthopédique pour passer d'un objet «tabou» à un objet d'art, que l'on peut montrer et admirer personnellement ou vis-à-vis des autres.

## UN BRAS DE FER CONTRE LES PRÉJUGÉS

Le handicap est mal représenté dans la société d'aujourd'hui.
Sujet tabou, le handicap suscite encore de nombreux préjugés.
De ce fait, la personne handicapée peut encore rencontrer des difficultés à s'assumer et s'intégrer.
Il est temps de faire un pied de nez à tout ça !

## METTRE LES PIEDS DANS LE PLAT

Les appareillages orthopédiques d'aujourd'hui sont impersonnels, froids et ne facilitent pas à la personne appareillée de se l'approprier.
Le tatouage est le mode de personnalisation le plus ancien, en plus d'être esthétique, il implique aussi une dimension spirituelle et philosophique.
Dans la société actuelle, de nombreuses personnes ont recours aux tatouages pour s'affirmer, se construire une identité.
La personnalisation est un élément essentiel de notre époque, on assiste à un essor de la culture «customisation» qui tend à s'élargir à tout support (artoys art/déco vêtement) donc pourquoi pas sur un appareillage orthopédique !

Si le tatouage est un outil de communication, la personnalisation d'un appareillage orthopédique sera un outil d'acceptation et d'appropriation de celui-ci.
On récupère donc toute cette culture graphique liée à notre époque pour l'appliquer sur ces appareillages et ainsi les mettre au goût du jour !







## MARCHER MAIN DANS LA MAIN

CUSTOPROTHETIK aide la personne appareillée dans sa reconstruction identitaire.
Pour cela, ce service propose une gamme de créations artistiques, originales et élégantes pour que l'appareillage orthopédique soit plus qu'un objet. Dans une société où l'apparence est posée sur un piédestal, il faut replacer la personne appareillée sur un même niveau en remettant l'appareillage orthopédique au goût du jour.

## METTRE LA MAIN A LA PÂTE

Le patient participe dans la conception, il choisit lui même sa personnalisation / création du motif sur commande. CUSTOPROTHETIK fait intervenir des artistes plus ou moins connus sur un nouveau support d'expression, que ce soit au niveau de la forme ou de l'enjeu social.

## ÊTRE ENTRE DE BONNES MAINS

La personnalisation est mené par les compétences techniques et médicales d'un orthoprothésiste exerçant au Centre Traumatologique et de Réadaptation de Bruxelles.  Entouré d'artistes en tous genres, tatoueurs, illustrateurs, graphistes, stylistes, le patient est guidé dans la conception de sa personnalisation.

## FAIRE DES PIEDS ET DES MAINS

CUSTOPROTHETIK s'engage à répondre aux attentes d'un patient avec un soucis de fidélité, d'originalité et de sensibilité.







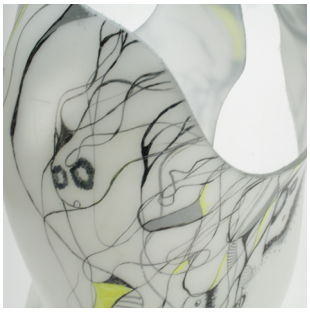
## CARTES EN MAIN

CUSTOPROTHETIK emploie des techniques ayant pour base l'imagerie numérique (transfert, impression, sérigraphie ...) mais aussi toute une variété d'éléments atypiques pour certaines créations particulières.

De nombreux artistes, tatoueurs, stylistes, graphistes et créateurs en tous genres se greffent chaque jour à cette aventure pour proposer des modèles originaux et diversifiés.

Le partenariat avec différents orthoprothésistes et techniciens médical garantit un travail de qualité, du sur mesure !











prothetik
De jolis membres en kit...c'est chic







prothetik
De jolis membres en kit...c'est chic









prothetik
De jolis membres en kit...c'est chic

## PERSPECTIVES

Custoprothetik se donne pour objectifs :

### Expositions :
Un moyen de sensibiliser, de faire évoluer le regard extérieur par rapport au handicap. Ces évènements permettront également aux artistes de se faire connaitre du public.
(Galeries, magasins... )

### Salons :
Un moyen de toucher les professionnels, aussi bien du milieu médical que culturel.
Customania, salon dedié à la customisation d'objets en tous genres.
ISPO, International Society for Prostetics and Orthotics, France.
Who's Next, salon des nouvelles tendances.
ou autres salons du handicap...

### Financement :
Sponsors :
Un moyen d'obtenir des subsides (pour un futur atelier, communication...).
Handicap International, Handisport, INAMI...
Marques : Eastpak, Carhartt...

Pôle de recherche :
Un autre moyen de financer le projet.
Se rapprocher de professionnels de la santé pour faire avancer la recherche. (Psychologues, orthoprothésistes...). Et pourquoi pas éditer un livre sur ce concept thérapeutique...

### Extension géographique du projet
Diffuser Custoprothetik à travers l'Europe.


INFOS & CONTACT

www.myspace.com/custoprothetik
custoprothetik@hotmail.com

Simon Colin : 0484 062.047
Emmanuel Wostyn : 0489.579.479